



NORR11

SCANDINAVIAN DESIGN FOR A NEW GENERATION

AM Nytårskur 31.01.2020
Magnus Berg Magnusson, CEO

NORR11

About

Founded in 2011, NORR11 is a Danish design brand.

At NORR11 we strive to reinvent and rethink Scandinavian design to create timeless pieces of furniture, combining the past and the present.

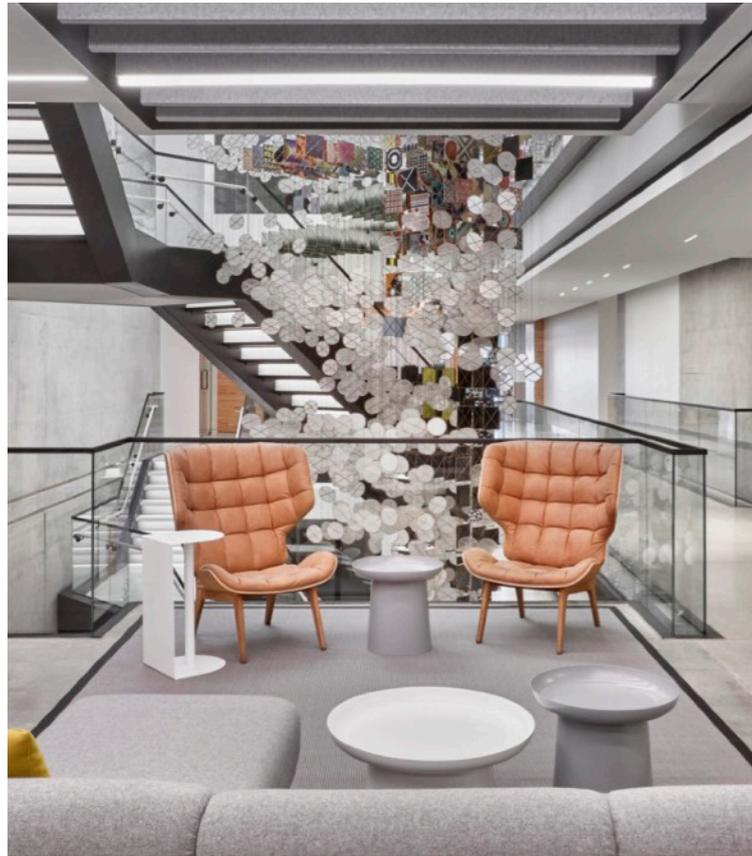
We collaborate with innovative young designers and work with the best manufacturers and suppliers to produce products of superb craftsmanship and quality.

Our purpose

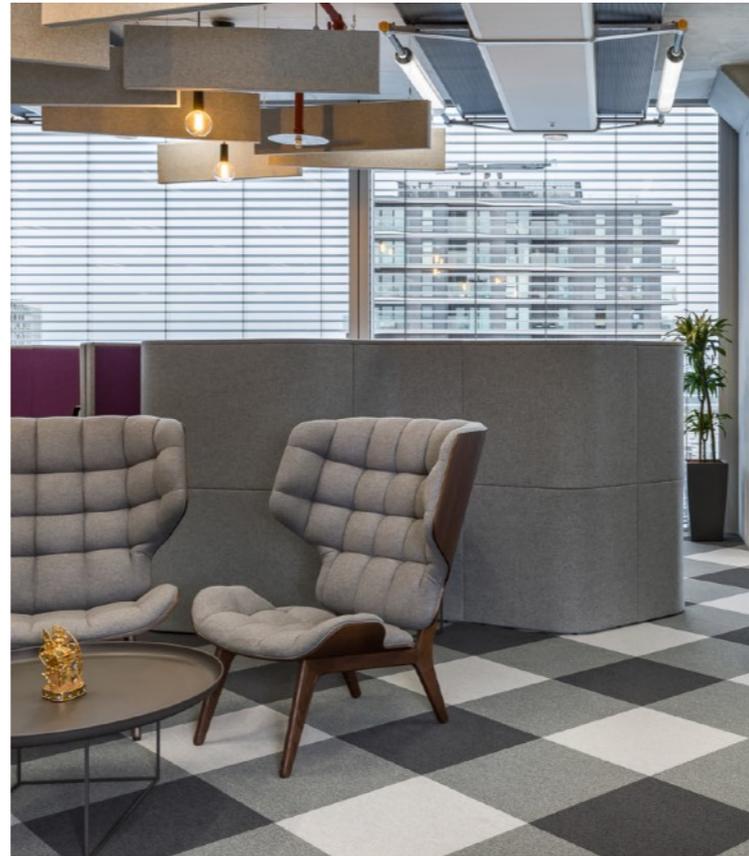
Creating the classics of tomorrow



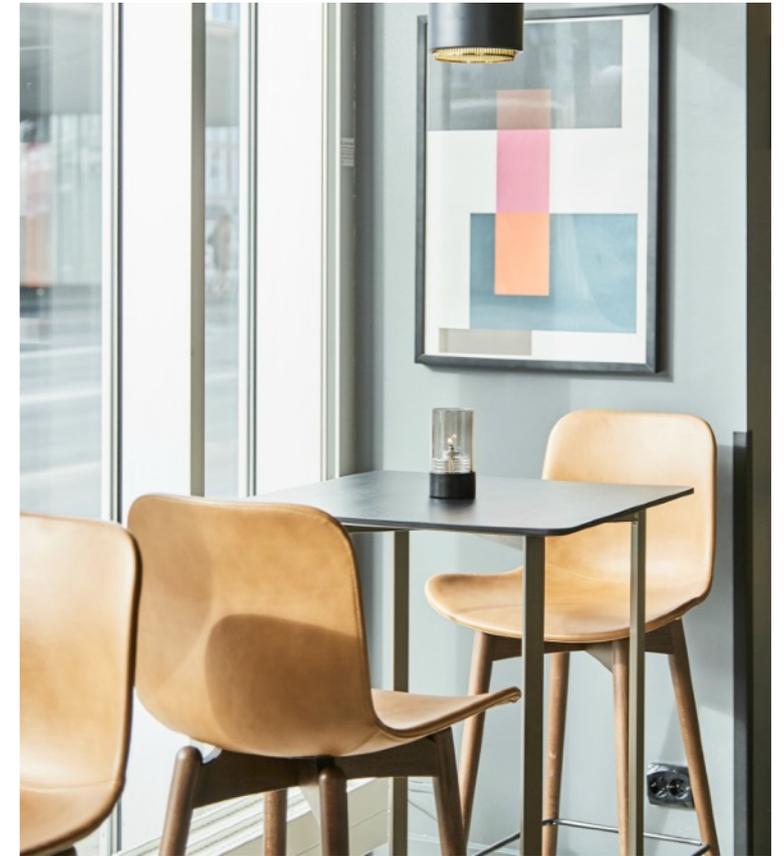
Selected NORR11 projects



McDonalds, Chicago



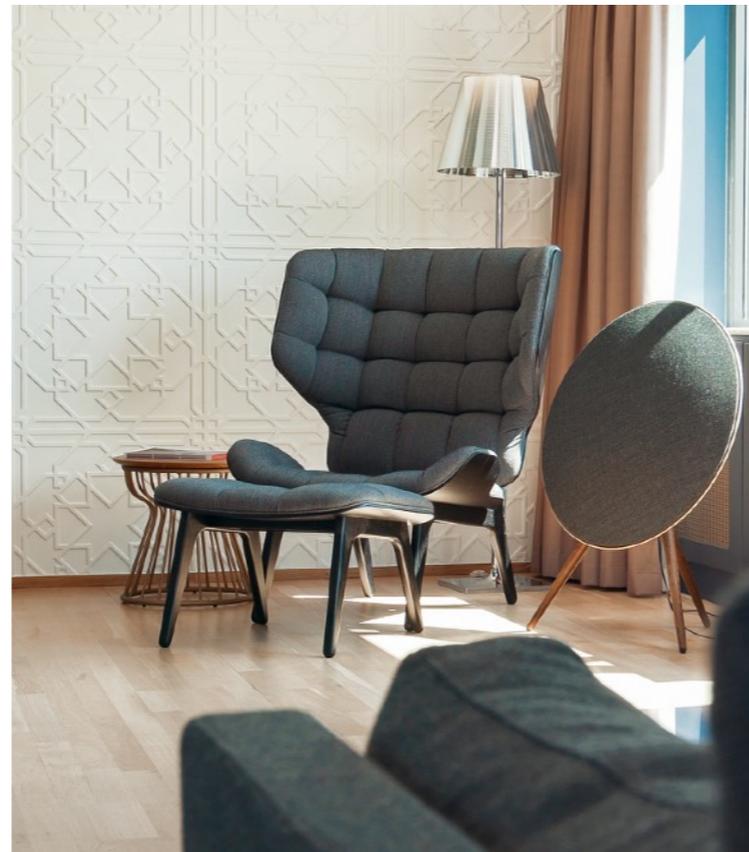
Unicef, London



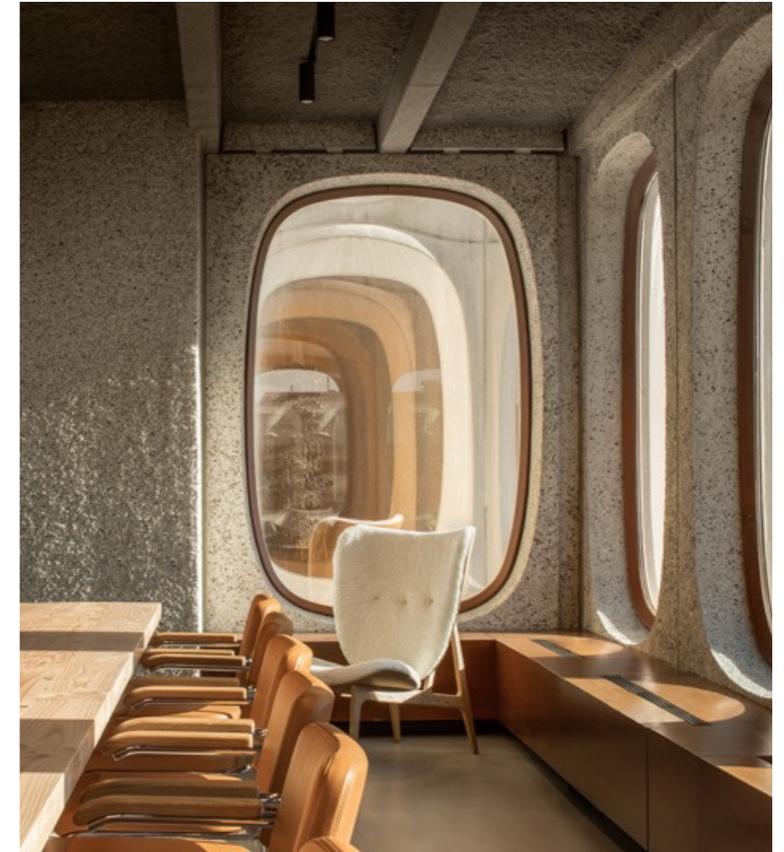
Emmerys, Copenhagen



Porsche, Palm Springs



Skt.Petri, Copenhagen



Fossbury & Sons, Brussels

Recognised as upcoming classics by design press

PLANKEBORDET 2,0
 Den danske møbelproducent fik fjernet ti års julestærkt lænestige af en ny udgave af det traditionelle plankebord. Det er designeren Christian Thomsen fra Studio Form og Læderdesign. Det skal være nemt at sætte op og ned, og det skal være nemt at rengøre. Og så skal det have et klassisk udtryk. Og så skal det være nemt at sætte op og ned, og det skal være nemt at rengøre. Og så skal det have et klassisk udtryk.

SKABET til at passe ind
 Skabet er et lille, men meget praktisk skab, der passer ind i mange forskellige indretninger. Det er lavet af træ og har en klassisk udformning. Det er nemt at sætte op og ned, og det er nemt at rengøre. Og så skal det have et klassisk udtryk.

TREMME SOFA MED NYT LOOK
 FDB Møbler lancerer nu den nye udgave af den klassiske tremmesofa. Den er lavet af træ og har en klassisk udformning. Den er nemt at sætte op og ned, og den er nemt at rengøre. Og så skal den have et klassisk udtryk.

I et klassisk lys
 Den klassiske lampe er et must for enhver indretning. Den er lavet af træ og har en klassisk udformning. Den er nemt at sætte op og ned, og den er nemt at rengøre. Og så skal den have et klassisk udtryk.

TROY MED VOKSEVERK
 Møbelproducenten Troy har udviklet et nyt vokseværk, der er lavet af træ og har en klassisk udformning. Det er nemt at sætte op og ned, og det er nemt at rengøre. Og så skal det have et klassisk udtryk.

Finn Juhl så til vejs
 Finn Juhl er en af de mest kendte danske møbeldesignere. Hans møbler er kendt for deres funktionelle og klassiske udformning. Det er nemt at sætte op og ned, og det er nemt at rengøre. Og så skal de have et klassisk udtryk.

BØRSN. BOLIG
 Fredag 12. april 2019

BÆRENDE FAVNER
 Skadeløs elegance i varme, brændte toner

HAVEBOG
 Små haver indrettet med stor opfindsomhed

NYTTER TIL HUS?
 BESTIL GRATIS GRUNDTEKST WWW.EBK.DK

Familiesommerhuset ført frem til nutiden
 Da Mette og Søren Brøchner overtog familiesommerhuset, et såkaldt A-hus, drømte de om at få lys og luft ind under spærrene. Løsningen tænkte de længe over. Og gladselig var den der. Side 4-8

TEMA OM FRITIDSEJENDOMME

Broen
 "Vi bygger bro mellem byer og sommerlandet" ELTOFTNIELSEN.DK

SANDE BJÆLKEHUSE
 Bygning af en bolig i løbet af 10-12 uger med weekendarbejde. Kongens Lyngby 33 | Børnemat 13400 Ålbæk www.sandebjælkehuse.dk

848 M² BYGGEUDSTILLING
 åbner i weekenden LIND & RISØR



6. ELEGANTISE
 I forlængelse af den sidste danske møbelproducent, som vi så, Høe, fra de senere år, er det nu Høes søn, Hans J. Wegner, og Dorte Møller, som har lavet den nye udgave af den klassiske Høe-stol. Den er lavet af træ og har en klassisk udformning. Den er nemt at sætte op og ned, og den er nemt at rengøre. Og så skal den have et klassisk udtryk.

7. NYHEDS
 Den danske møbelproducent Høe har udviklet en ny udgave af den klassiske Høe-stol. Den er lavet af træ og har en klassisk udformning. Den er nemt at sætte op og ned, og den er nemt at rengøre. Og så skal den have et klassisk udtryk.

8. PAPIRBOGER
 Den danske møbelproducent Høe har udviklet en ny udgave af den klassiske Høe-stol. Den er lavet af træ og har en klassisk udformning. Den er nemt at sætte op og ned, og den er nemt at rengøre. Og så skal den have et klassisk udtryk.

9. HUNTER PÅ VIBRANTE GLAS
 Den danske møbelproducent Høe har udviklet en ny udgave af den klassiske Høe-stol. Den er lavet af træ og har en klassisk udformning. Den er nemt at sætte op og ned, og den er nemt at rengøre. Og så skal den have et klassisk udtryk.

10. GØRSTEN
 Den danske møbelproducent Høe har udviklet en ny udgave af den klassiske Høe-stol. Den er lavet af træ og har en klassisk udformning. Den er nemt at sætte op og ned, og den er nemt at rengøre. Og så skal den have et klassisk udtryk.



Our Journey

Early days 2011-2016

NORR11 was a pure direct to consumer brand with own showrooms and sold online. Production in Asia with long lead times.

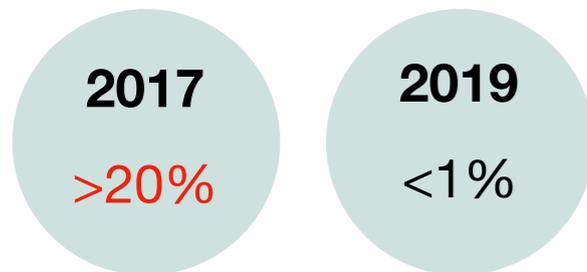
Restructuring starts - 2017

Increased demand from contract market. Production moved to Europe and restructuring of product portfolio, customer support, warehousing.

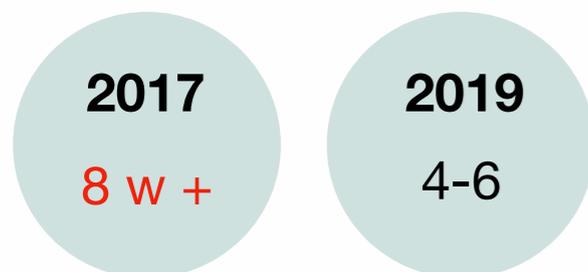
NORR11 2.0 - 2018 - 2019

New designs. Strengthening of existing products and we started our journey on becoming a more sustainable and the NORR11 of the future. Sold in over 40 countries.

Less than 1% claim rate



Industry winning lead times



Happy customers



Selected international clients



Great suppliers



What is a sustainable product and how can we reduce our footprint?

- Flat packed, knockdown? FSC? Swan certificate? Eco label?
- Where to start?
- It's a never ending journey and one responsible step at a time will make a difference
- Where are we good and where do we need to improve?
- Do we even need another chair?
- During the process we found out that we have sustainability in our DNA



**What are the key factors making us more sustainable and
what are we working on?**

Timeless design - durable product

- At NORR11 we believe that the most sustainable product is a product that can withstand the test of time both aesthetically and functionally.
- Timeless classic Scandinavian design is in our DNA
- Majority of our products are tested for extreme contract use
- “You never actually own a Patek Philippe. You merely look after it for the next generation”



Zero waste

- Zero waste is imprinted in our DNA
- Reusing shapes and moulds both gives our products a distinctive iconic look but helps us to achieve stronger price points
- We strive to have zero waste and we design new products from left overs
- Elephant waste → Languet Armrest
- Leftovers that can't be used for products are used to heat the factory



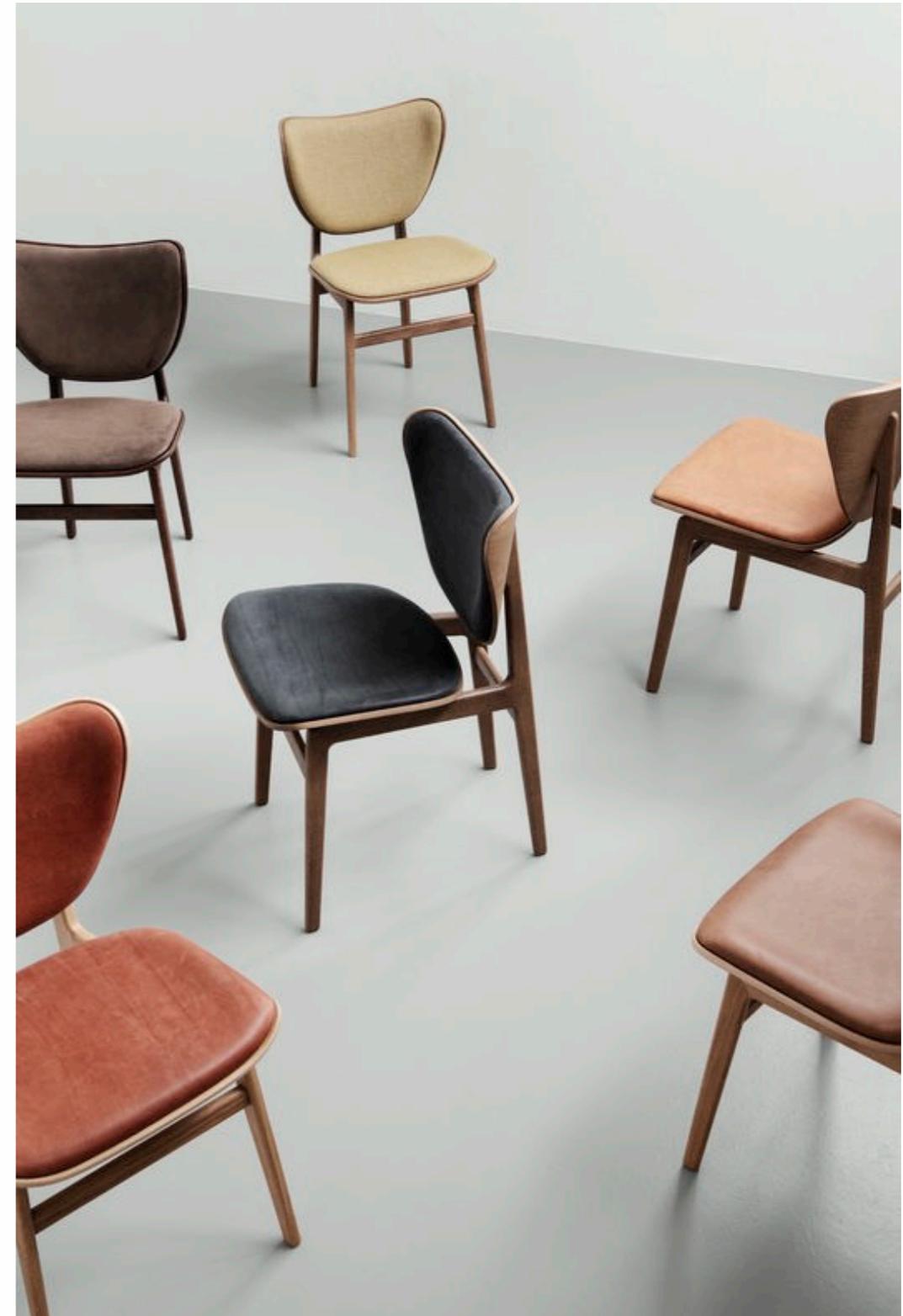
Natural materials

- Wood is evident in our collection and we like to use natural materials as much as possible without interfering with its natural raw look
- All our wooden products are FSC certified
- 80% of the leather we sold in 2019 has the Swan certificate and majority of fabrics carry the Oeko Tex certificate
- We strive to find new materials and new ways of using materials
- In 2020 we will switch to water based lacquer on our wooden products



The New Generation Program

- Upholsteries can be prone to damage in contract use or in a busy household (kids!)
- After many years of usage it can start to look worn and people tend to want to change style
- Restaurants need to renew themselves more often to stay in style
- We are rolling out a program where our customers can switch the upholstery plate with four simple screws
- Our customers will therefore be able to buy a new upholstery and give the chair a new life



AM Sustain was an eye opener

- 3d printing is now part of our early stage product development
- Instead of producing many iterations of samples that includes a lot of waste and transport we do early prototyping with 3d printing
- The benefits include:
 - Reduced time to market
 - More freedom for the designer
 - Less waste
 - Less transport
- We are currently working on our first 3d printed end product where we are producing glides (shoes) for a special shaped stainless steel product



Questions?

Follow our journey

Instagram

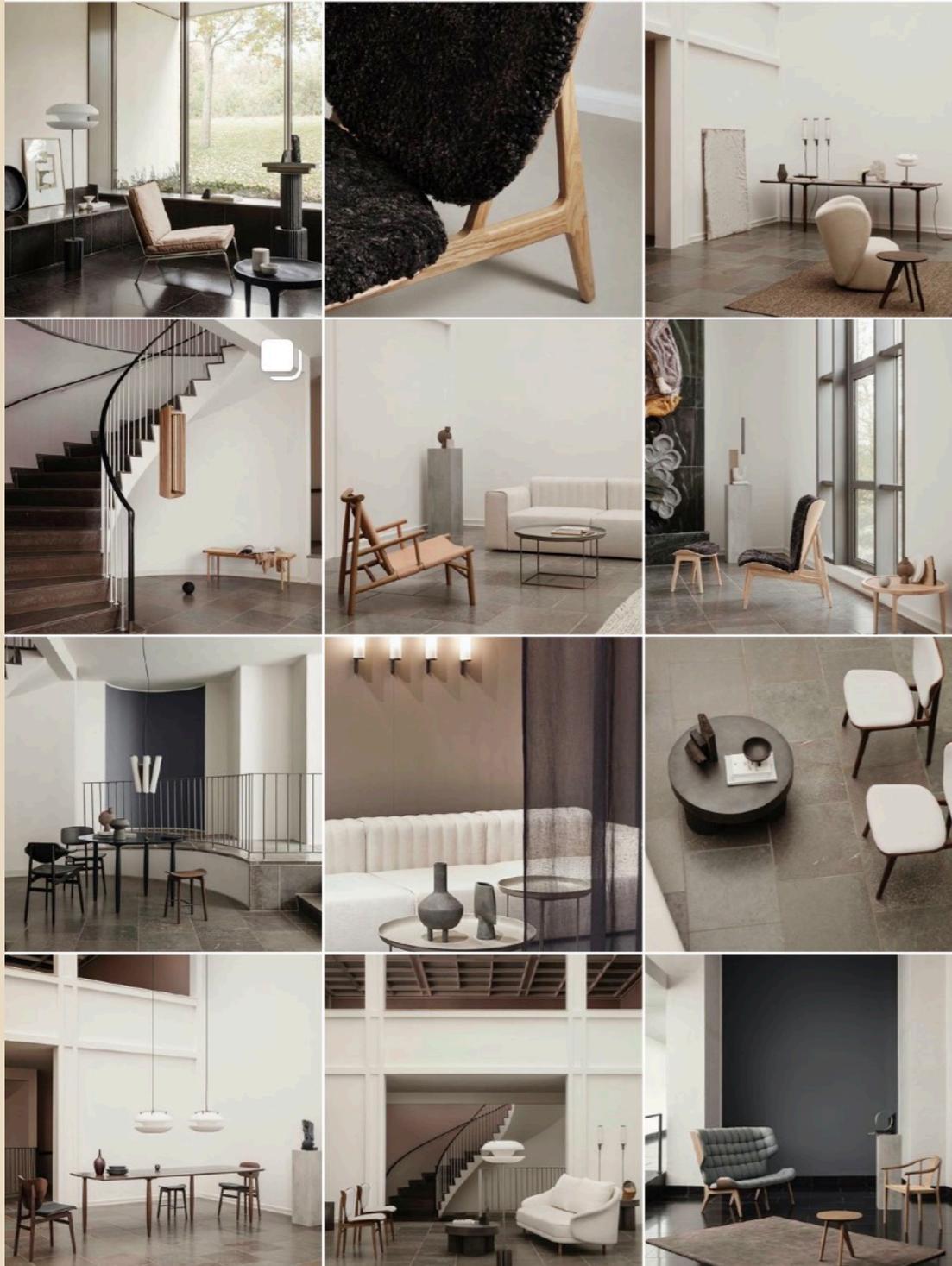
[instagram.com/norr11](https://www.instagram.com/norr11)

Webstore

www.norr11.com

LinkedIn

[linkedin.com/company/norr11](https://www.linkedin.com/company/norr11)



Thank you!