

## 3D print-iværksætter: “Der er kun én vej frem, og det er at gøre det.”

Har du en iværksætter i maven, skal du ikke holde dig tilbage fra at teste dine idéer af. Det mener den danske 3D-iværksætter og direktør, Kristian Krøyer.

”Jamen altså, det er simpelt. Køb en printer. Gå i gang”. Sådan lyder rådet til nye 3D print-iværksættere fra Kristian Krøyer. Krøyer er direktør og stifter af virksomheden Tons, som producerer smarte tablet- og laptop-standere til hjemmetræning.

Det er ikke kun Kristian Krøyers handlelyst og de praktiske designs, der gør Tons til noget særligt. Alle produkterne er nemlig bionedbrydelige og produceret ved hjælp af 3D print on demand. Det vil sige, at produkterne først bliver printet, når de bliver bestilt.

### “Man kommer ingen vegne med snak”

Processen fra Krøyers første idé til den første færdige prototype var kort. Tons-stifterens arbejde med 3D print har nemlig lært ham, at det ikke kan betale sig at dvæle for meget ved detaljerne, når man skal opfinde og teste idéer af.

“Man kommer ingen vegne med snak. Der er kun én vej frem, og det er at gøre det. Så kan du jo snakke om det, du har gjort. Og så kan du gøre det igen. Men du kan ikke starte med at snakke,” forklarer Kristian Krøyer.

### Starten bød på lavpraktiske udfordringer

Spørger man Kristian Krøyer, er det vigtigt som iværksætter hele tiden at være forberedt på at skulle justere sine ambitioner. Selvom han hurtigt var i gang med at printe prototyper, tog det ham noget tid at vænne sig til, at han skulle designe på printerens præmisser.

“Der var absurd mange lavpraktiske udfordringer i starten,” fortæller han. “Jeg havde mange ambitioner med mine designs, og i teorien kan man jo printe alt. Det kan man bare ikke i virkeligheden, og den læring tog noget tid. Man hverken kan eller skal kæmpe imod virkeligheden”.

### Prøv dig frem og justér undervejs

Kristian Krøyer opfordrer generelt nye 3D print-iværksættere til ikke at være bange for at begå fejl. “Nogle gange skal man gøre noget halvt, før man kan teste det og ændre det,” forklarer han.

I idéprocessen handler det ifølge Tons-stifteren om at have materialerne i hænderne, lære at forstå processerne i produktionen og at turde at ændre sine idéer undervejs. “Det er bare at gøre det. Lad være med at snakke om det. Gør det”.