



Brug af 3D Print

Markedsundersøgelse for Dansk AM Hub



Gennemført af Jysk Analyse A/S

November 2021

JYSK ANALYSE A/S • Algade 31, 3. sal • 9000 Aalborg • Denmark • Tlf.: + 45 9811 4090

www.jyskanalyse.dk • email@jyskanalyse.dk • A/S reg. nr. 227.339 • SE nr. 19 26 88 02

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel A. Materialets sammensætning.

| | Målgruppe | |
|------------------------------------|--------------|------|
| | Uvejet antal | % |
| 10-39 Industri mv. | 114 | 17% |
| 41-43 Bygge og anlæg | 98 | 15% |
| 45-56 Handel og transport mv | 189 | 42% |
| 58-63 Information og kommunikation | 28 | 7% |
| 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 77 | 20% |
| Total | 506 | 100% |

Note: Vejet materiale

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 1 i Introduktionen: Har virksomheden egne 3D printere?

| Vandret %-beregning | | Ejer 3D printere | | Uvejet antal |
|---------------------|------------------------------------|------------------|-----|--------------|
| | | Ja | Nej | |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 15% | 85% | 114 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 5% | 95% | 98 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 4% | 96% | 189 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 4% | 96% | 28 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 5% | 95% | 77 |
| Total | | 6% | 94% | 506 |

Note: Vejet materiale

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 2 i Introduktionen: Har virksomheden brugt 3D print, fra eksterne leverandører eller selskaber, inden for de sidste 12 måneder?

| Vandret %-beregning | | Bruger 3D print fra eksterne virksomheder | | |
|---------------------|------------------------------------|---|-----|--------------|
| | | Ja | Nej | Uvejet antal |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 20% | 80% | 114 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 4% | 96% | 98 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 4% | 96% | 189 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 11% | 89% | 28 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 10% | 90% | 77 |
| Total | | 9% | 91% | 506 |

Note: Vejet materiale

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 3 i Introduktionen: Ejerskab af 3D printere og brug af 3D print, fra eksterne leverandører eller selskaber, inden for de sidste 12 måneder?

| Vandret %-beregning | | Brug af 3D print | | | | Uvejet antal |
|---------------------|------------------------------------|--|----------------------|-------------------------------|------------------------|--------------|
| | | Både egne og fra eksterne virksomheder | Kun egne 3D printere | Kun fra eksterne virksomheder | Ingen brug af 3D print | |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 4% | 11% | 17% | 68% | 114 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 1% | 4% | 3% | 92% | 98 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 1% | 3% | 3% | 93% | 189 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 4% | | 7% | 89% | 28 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 3% | 3% | 8% | 87% | 77 |
| Total | | 2% | 4% | 7% | 87% | 506 |

Note: Vejet materiale

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Oversigt 1 - Brug af 3D Print: Hvordan der arbejdes med 3D Print teknologien.

| | Ja | Nej | Uvejet antal | % |
|---|-----|-----|--------------|------|
| Vandret % beregning | | | | |
| Tilbyder rådgivning | 15% | 85% | 71 | 100% |
| Tilbyder F&U | 2% | 98% | 71 | 100% |
| Udvikler - sælger maskiner | 3% | 97% | 71 | 100% |
| Prototyper eller 3D-modeller | 31% | 69% | 71 | 100% |
| Fremstiller forme, dele eller halvfabrikata | 18% | 82% | 71 | 100% |
| Prototyper til eget brug | 79% | 21% | 71 | 100% |
| Forme, dele eller halvfabrikata til eget brug | 33% | 67% | 71 | 100% |
| Til at reducere materialeforbruget | 17% | 83% | 71 | 100% |
| Producere skræddersyede produkter | 70% | 30% | 71 | 100% |
| Tætter på forbrugeren | 23% | 77% | 71 | 100% |
| Mere energieffektive emner | 13% | 87% | 71 | 100% |
| Andet | 33% | 67% | 71 | 100% |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 1 i Brug af 3D Print: Printer I, 3D, til internt behov eller til kunder?

| Flere svarmuligheder | | Ja, til interne behov | Ja, til kunder | Nej | Uvejet antal |
|----------------------|------------------------------------|-----------------------|----------------|-----|--------------|
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 83% | 50% | 6% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 88% | 63% | | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 93% | 43% | | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 100% | 33% | | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 80% | 50% | 10% | 10 |
| Total | | 86% | 49% | 4% | 71 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 2 i Brug af 3D Print: Tilbyder I, rådgivning eller andre tjenester der omhandler 3D print eller Additive manufacturing (AM)?

| Vandret %-beregning | | Tilbyder rådgivning | | Uvejet antal |
|---------------------|------------------------------------|---------------------|------|--------------|
| | | Ja | Nej | |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 8% | 92% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | | 100% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 14% | 86% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | | 100% | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 40% | 60% | 10 |
| Total | | 15% | 85% | 71 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 3 i Brug af 3D Print: Tilbyder I, forskning og uddannelse inden for 3D print eller Additive manufacturing (AM)?

| Vandret %-beregning | | Tilbyder F&U | | Uvejet antal |
|---------------------|------------------------------------|--------------|------|--------------|
| | | Ja | Nej | |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | | 100% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | | 100% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 7% | 93% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | | 100% | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | | 100% | 10 |
| Total | | 2% | 98% | 71 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 4 i Brug af 3D Print: Udvikler I eller sælger maskiner til 3D print eller Additive manufacturing (AM)?

| Vandret %-beregning | | Udvikler - sælger maskiner | | |
|---------------------|------------------------------------|----------------------------|------|--------------|
| | | Ja | Nej | Uvejet antal |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 8% | 92% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | | 100% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | | 100% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | | 100% | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | | 100% | 10 |
| Total | | 3% | 97% | 71 |

Note: Vejet materiale
Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 5 i Brug af 3D Print: Fremstiller i Prototyper eller 3D-modeller til salg?

| Vandret %-beregning | | Prototyper eller 3D-modeller | | |
|---------------------|------------------------------------|------------------------------|-----|--------------|
| | | Ja | Nej | Uvejet antal |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 31% | 69% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 25% | 75% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 36% | 64% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 67% | 33% | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 20% | 80% | 10 |
| Total | | 31% | 69% | 71 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 6 i Brug af 3D Print: Fremstiller i andre 3D produkter til salg, for eksempel forme, dele af produkter eller halvfabrikata?

| Vandret %-beregning | | Fremstiller forme, dele eller halvfabrikata | | Uvejset antal |
|---------------------|------------------------------------|---|------|---------------|
| | | Ja | Nej | |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 31% | 69% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | | 100% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 14% | 86% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | | 100% | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 10% | 90% | 10 |
| Total | | 18% | 82% | 71 |

Note: Vejset materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 7 i Brug af 3D Print: Fremstiller i Prototyper eller 3D-modeller til virksomhedens eget brug?

| Vandret %-beregning | | Prototyper til eget brug | | |
|---------------------|------------------------------------|--------------------------|-----|--------------|
| | | Ja | Nej | Uvejet antal |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 67% | 33% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 75% | 25% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 86% | 14% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 100% | | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 90% | 10% | 10 |
| Total | | 79% | 21% | 71 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 8 i Brug af 3D Print: Fremstiller i andre 3D-produkter til virksomhedens eget brug for eksempel forme, værktøj, dele af produkter eller halvfabrikata?

| Vandret %-beregning | | Forme, dele eller halvfabrikata til eget brug | | |
|---------------------|------------------------------------|---|-----|---------------|
| | | Ja | Nej | Uvejset antal |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 22% | 78% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 25% | 75% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 50% | 50% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 67% | 33% | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 30% | 70% | 10 |
| Total | | 33% | 67% | 71 |

Note: Vejset materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 9 i Brug af 3D Print: Bruger i 3D-printteknologien til at Reducere materialeforbruget?

| Vandret %-beregning | | Til at reducere materialeforbruget | | |
|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------|
| | | Ja | Nej | Uvejet antal |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 11% | 89% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 13% | 88% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 29% | 71% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | | 100% | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 20% | 80% | 10 |
| Total | | 17% | 83% | 71 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 10 i Brug af 3D Print: Bruger i 3D-printteknologien til at Producere mere skræddersyede produkter?

| Vandret %-beregning | | Producere skræddersyede produkter | | |
|---------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----|---------------|
| | | Ja | Nej | Uvejlet antal |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 69% | 31% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 88% | 13% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 71% | 29% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 67% | 33% | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 60% | 40% | 10 |
| Total | | 70% | 30% | 71 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 11 i Brug af 3D Print: Bruger i 3D-printteknologien til at Producere tættere på forbrugeren eller kunden?

| Vandret %-beregning | | Tætter på forbrugeren | | |
|---------------------|------------------------------------|-----------------------|------|--------------|
| | | Ja | Nej | Uvejet antal |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 19% | 81% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 38% | 63% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 21% | 79% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | | 100% | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 30% | 70% | 10 |
| Total | | 23% | 77% | 71 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 12 i Brug af 3D Print: Bruger i 3D-printteknologien til at Skabe mere energieffektive emner?

| Vandret %-beregning | | Mere energieffektive emner | | |
|---------------------|------------------------------------|----------------------------|------|--------------|
| | | Ja | Nej | Uvejet antal |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 14% | 86% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | | 100% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 7% | 93% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 33% | 67% | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 20% | 80% | 10 |
| Total | | 13% | 87% | 71 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 13 i Brug af 3D Print: Bruger i 3D-printteknologien til andet?

| Vandret %-beregning | | Andet | | Uvejet antal |
|---------------------|------------------------------------|-------|-----|--------------|
| | | Ja | Nej | |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 36% | 64% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 13% | 88% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 29% | 71% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 33% | 67% | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 40% | 60% | 10 |
| Total | | 33% | 67% | 71 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
 Brug af 3D Print teknologi
 november 2021

Tabel 14 i Brug af 3D Print: I hvilken grad tror du, at 3D print kan hjælpe virksomheden med bedre prototyper og forbedringer af produktionsprocessen?

| | | 3D Print kan hjælpe med bedre prototyper og processer | | | | | | |
|---------------------|------------------------------------|---|------------|--------------|---------------|-----------|----------|--------------|
| Vandret %-beregning | | I meget høj grad | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Uvejet antal |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 11% | 22% | 33% | 19% | 8% | 6% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 25% | 38% | | 25% | | 13% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 7% | 36% | 21% | 14% | 7% | 14% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | | 67% | | 33% | | | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 30% | 10% | 50% | 10% | | | 10 |
| Total | | 15% | 27% | 29% | 18% | 5% | 7% | 71 |

Note: Vejet materiale
 Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
 Brug af 3D Print teknologi
 november 2021

Tabel 15 i Brug af 3D Print: I hvilken grad tror du, at 3D print kan hjælpe virksomheden, i forhold til at skabe en mere bæredygtig produktion med mindre spild, mindre materiale og mindre CO2-udledning?

| Vandret %-beregning | | 3D Print kan hjælpe med en mere bæredygtig produktion | | | | | | Uvejet antal |
|---------------------|------------------------------------|---|------------|--------------|---------------|-----------|----------|--------------|
| | | I meget høj grad | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | | 11% | 22% | 28% | 31% | 8% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 13% | | 25% | 38% | | 25% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | | 21% | 14% | 14% | 21% | 29% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | | | 33% | 33% | | 33% | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 20% | | 20% | 10% | 40% | 10% | 10 |
| Total | | 5% | 10% | 21% | 22% | 26% | 17% | 71 |

Note: Vejet materiale
 Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 16 i Brug af 3D Print: Hvilke barrierer oplever I i forbindelse med at implementere 3D print-teknologien?

| Flere svarmuligheder | | Vi mangler ressourcer i form af tid/medarbejdere | Gevinsten er for lille/usikker/ukendt | Vi mangler viden eller rådgivning om mulighederne for at få hjælp og vejledning eksternt | Vi mangler økonomi til at afsøge mulighederne | Vi kender ikke til andre lignende virksomheders erfaringer med teknologien | Andet | Ved ikke | Uvejet antal |
|----------------------|------------------------------------|--|---------------------------------------|--|---|--|-------|----------|--------------|
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 3% | | 19% | 6% | | 47% | 39% | 36 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | | | 25% | 13% | | 25% | 38% | 8 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 7% | | 7% | 14% | | 43% | 36% | 14 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 67% | 33% | | | | 100% | | 3 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 30% | | 20% | 10% | | 40% | 30% | 10 |
| Total | | 12% | 2% | 16% | 9% | | 45% | 34% | 71 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 1 i Ikke brug af 3D Print: Planlægger virksomheden (produktionsstedet) at anvende 3D-printteknologi, inden for de næste 12 måneder?

| Vandret %-beregning | | Planlægger at anvende 3D Print inden for 12 mdr. | | | Uvejet antal |
|---------------------|------------------------------------|--|-----|----------|--------------|
| | | Ja | Nej | Ved ikke | |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 3% | 82% | 15% | 78 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | | 93% | 7% | 90 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 1% | 89% | 10% | 175 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 4% | 88% | 8% | 25 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 1% | 93% | 6% | 67 |
| Total | | 1% | 89% | 9% | 435 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger IKKE 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 2 i Ikke brug af 3D Print: Hvad er de væsentligste årsager til at virksomheden ikke anvender 3D-printteknologi?

| Flere svarmuligheder | | Det er ikke relevant for virksomhedens forretningsområder | Vi har intet kendskab til 3D-printteknologi | Vi mangler kendskab til teknologiernes anvendelse | Vi mangler indsigt i hvordan teknologierne kan anvendes indenfor vores forretningsområder | Vi har ikke de økonomiske ressourcer | Vi har ikke de tekniske kompetencer | Vi har ikke den ledelsesmæssige opbakning | Prisen på printere er for høj | Andet | Ved ikke | Uvejet antal |
|----------------------|------------------------------------|---|---|---|---|--------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------|-------|----------|--------------|
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 62% | | 5% | 4% | 3% | | | 1% | 38% | 3% | 78 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 77% | 3% | 1% | 3% | 1% | | | | 22% | 4% | 90 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 78% | 3% | 2% | 2% | 1% | 1% | | | 22% | 4% | 175 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 80% | | | | | | | | 20% | | 25 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | 85% | | | 4% | 1% | 1% | | 1% | 24% | 1% | 67 |
| Total | | 77% | 2% | 2% | 3% | 1% | 1% | | 0% | 25% | 3% | 435 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger IKKE 3D print.

Dansk AM Hub
 Brug af 3D Print teknologi
 november 2021

Tabel 3 i Ikke brug af 3D Print: Hvad skal der til for, at virksomheden vil begynde at bruge 3D-printteknologi?

| Flere svarmuligheder | | Det skal blive billigere | Kvaliteten skal blive bedre | Man skal kunne printe større emner | Vi skal have større viden på området | Der skal komme flere standarder/certificeringer på området | Andet | Ved ikke | Uvejet antal |
|----------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--|-------|----------|--------------|
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 8% | 3% | 1% | 4% | 1% | 62% | 31% | 78 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 2% | | | 3% | | 64% | 30% | 90 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 2% | 2% | | 5% | | 63% | 34% | 175 |
| | 58-63 Information og kommunikation | | | | | | 68% | 32% | 25 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervs-service | 3% | | | 4% | | 66% | 31% | 67 |
| Total | | 3% | 1% | 0% | 4% | 0% | 64% | 32% | 435 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger IKKE 3D print.

Dansk AM Hub
 Brug af 3D Print teknologi
 november 2021

Tabel 4 i Ikke brug af 3D Print: I hvilken grad tror du, at 3D print kan hjælpe virksomheden, med bedre prototyper og forbedringer af produktionsprocessen?

| | | 3D Print kan hjælpe med bedre prototyper og processer i fremtiden | | | | | | |
|---------------------|------------------------------------|---|------------|--------------|---------------|-----------|----------|--------------|
| Vandret %-beregning | | I meget høj grad | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Uvejet antal |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 1% | 5% | 6% | 19% | 49% | 19% | 78 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 1% | 8% | 4% | 7% | 73% | 7% | 90 |
| | 45-56 Handel og transport mv | | 2% | 3% | 10% | 71% | 13% | 175 |
| | 58-63 Information og kommunikation | | | 4% | 8% | 84% | 4% | 25 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | | | 7% | 13% | 75% | 4% | 67 |
| Total | | 0% | 3% | 5% | 11% | 70% | 11% | 435 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger IKKE 3D print.

Dansk AM Hub
 Brug af 3D Print teknologi
 november 2021

Tabel 5 i Ikke brug af 3D Print: I hvilken grad tror du, at 3D print kan hjælpe virksomheden, i forhold til at skabe en mere bæredygtig produktion med mindre spild, mindre materiale og mindre CO2-udledning?

| | | 3D Print kan hjælpe med en mere bæredygtig produktion i fremtiden | | | | | | |
|---------------------|------------------------------------|---|------------|--------------|---------------|-----------|----------|--------------|
| Vandret %-beregning | | I meget høj grad | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Uvejet antal |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | | 4% | 4% | 8% | 60% | 24% | 78 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | | 3% | 4% | 4% | 79% | 9% | 90 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 2% | 1% | 5% | 5% | 72% | 15% | 175 |
| | 58-63 Information og kommunikation | | 4% | 4% | 8% | 84% | | 25 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | | | 6% | 6% | 78% | 10% | 67 |
| Total | | 1% | 2% | 5% | 6% | 73% | 14% | 435 |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Ejer/bruger IKKE 3D print.

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Tabel 1 i kendskab af Dansk AM Hub: Kender du Dansk AM Hub?

| Vandret %-beregning | | Kender Dansk AM Hub | | Uvejet antal |
|---------------------|------------------------------------|---------------------|------|--------------|
| | | Ja | Nej | |
| Målgruppe | 10-39 Industri mv. | 3% | 97% | 114 |
| | 41-43 Bygge og anlæg | 1% | 99% | 98 |
| | 45-56 Handel og transport mv | 2% | 98% | 189 |
| | 58-63 Information og kommunikation | 4% | 96% | 28 |
| | 68-74. 77-82, 95.1 Erhvervsservice | | 100% | 77 |
| Total | | 1% | 99% | 506 |

Note: Vejet materiale

Dansk AM Hub
Brug af 3D Print teknologi
november 2021

Oversigt 2: Kendskab til Dansk AM Hubs tilbud og aktiviteter.

| | Ja | Nej | Uvejet antal | % |
|---|-----|------|--------------|------|
| Vandret % beregning | | | | |
| Kender muligheden for at få adgang til viden via Dansk AM Hub | 70% | 30% | 8 | 100% |
| Kender muligheden for at få besøg fra Dansk AM Hub | 55% | 45% | 8 | 100% |
| Kender den årlige event AM Summit | 39% | 61% | 8 | 100% |
| Kender Dansk AM Hub fra andre events | 10% | 90% | 8 | 100% |
| Kender kompetenceforløbet, AM Sustain | | 100% | 8 | 100% |
| Kender kompetenceforløbet, AM Generator | 10% | 90% | 8 | 100% |
| Kender kompetenceforløbet, AM Hybrid | | 100% | 8 | 100% |
| Kender kompetenceforløbet, AiM4SDG | | 100% | 8 | 100% |
| Kender kompetenceforløbet, 3DP Try out | 31% | 69% | 8 | 100% |
| Kender den årlige AM Rapport | 39% | 61% | 8 | 100% |
| Kender andre publikationer udgivet af Dansk AM Hub | 10% | 90% | 8 | 100% |
| Har set opslag om Dansk AM Hub på sociale medier | 70% | 30% | 8 | 100% |
| Har set anden omtale af Dansk AM Hub i trykte medier | 15% | 85% | 8 | 100% |

Note: Vejet materiale

Betingelse: Kender Dansk AM Hub.