

Lovpligtig redegørelse for Fonden Dansk AM Hubs uddelingspolitik, jf. årsregnskabslovens § 77 b

Redegørelsen udgør en bestanddel af ledelsesberetningen i fondens årsrapport for følgende regnskabsperiode: 1.1.2025 – 31.12.2025.

Redegørelsen er ikke omfattet af revisionspåtegningen på fondens årsrapport.

Redegørelsen fremgår nedenfor.

Redegørelse

Fonden AM-Lab Danmark blev stiftet af Industriens Fond den 30. november 2017.

Fonden har til formål at styrke dansk erhvervslivs konkurrenceevne gennem øget kendskab og læring i benyttelse af nye teknologier, herunder særligt Additive Manufacturing, således at Additive Manufacturing bliver en kilde til innovation, bæredygtig produktion og værdiskabelse.

Fonden fokuserer på at være Danmarks platform for Additive Manufacturing. Målet er at ændre den måde, vi traditionelt forstår begrebet produktion på. Det skal ske ved at promovere og fremme brug af nyere produktionsteknologier som Additive Manufacturing og 3D print – både i erhvervslivet og i en bredere kontekst.

Fondens fokus er på små og mellemstore virksomheder og deres udvikling af nye forretningsmodeller, der kan føre til vækst, innovation og bæredygtige løsninger.

Fonden opfylder sit formål gennem at inspirere, uddanne, rådgive og samle danske virksomheder og aktører med interesse for Additive Manufacturing, så de får ny viden og indsigt i de muligheder, der ligger i Additive Manufacturing. Fonden arbejder på, at der opbygges fremtidssikrede kompetencer og bringes ny viden i anvendelse til at udvikle nye forretningsmodeller og innovative og bæredygtige løsninger.

Fonden vil i sit virke være et nationalt samlingspunkt, med stærke internationale samarbejdsrelationer og således bygge bro mellem aktører og forskellige industrier.

Via de tildelte midler søger Fonden at fremme sit formål gennem flere forskellige former for aktiviteter, herunder lærings- og kursusaktiviteter, udviklingsaktiviteter, formidlingsaktiviteter og rådgivningsaktiviteter.

Strategiske fokusområder

Fonden AM-Lab Danmark fokuserer på projekter og aktiviteter, der kan være med til at give værdi og øget konkurrenceevne til den enkelte virksomhed, og hvor virksomheden med fordel selv kan gøre den største forskel.

Fonden fokuserer videre på at samle og formidle den nyeste viden og inspiration ved større konferencer og møde med muligheder for erfaringsudvekslinger mellem eksperter og virksomhedsleder.

Fondens projekter er bygget op om fire komplementerende indsatsområder:

Formidlingsaktiviteter, der har til formål at inspirere erhvervsledere og nøgleaktører til at arbejde med AM-teknologiens muligheder.

Rådgivningsaktiviteter, der har til formål at flytte virksomheder, så de realiserer det forretningsmæssige potentiale i forbindelse med teknologien.

Moonshot-aktiviteter, der har til formål at vise, hvordan AM-teknologien flytter grænser.

Iværksætteraktiviteter, der har til formål at styrke pipelinen af virksomheder i den del af det danske erhvervsliv, der arbejder med AM.

Hvad støtter Fonden ikke

Fonden AM-Lab Danmark søger i sit arbejde at udvikle og understøtte projekter, der kommer mange til gavn og styrker dansk konkurrenceevne. Det er væsentligt, at der sker formidling af resultaterne, således at så mange som muligt kan få styrket viden og kompetencer.

Det betyder også, at der er en række ting, som Fonden ikke yder støtte til:

- Enkeltpersoner
- Aktiviteter og produktudvikling, der udelukkende tjener et indtjeningsmæssigt formål i forhold til enkeltvirksomheder
- Kulturelle formål
- Studierejser
- Projekter hvor faglitteratur, lærebøger eller undervisningsmateriale er et bærende element.
- Anskaffelse af forsknings- og undervisningsudstyr eller andet materiel, medmindre det indgår som en del af et samlet bevilget projekt.
- Webprojekter og projekter, hvor webportaler er det bærende element.